

うらがCO-OP情報機関紙

うらが

2022年
5月号
No.508

生活協同組合うらがCO-OP 〒239-0822 横須賀市浦賀6-2-18 TEL 046-843-6311 発行責任者/長谷川伸行



- 組合員数 39,196人
- グループ宅配 58班
- 個人宅配 6,844人
- 出資金額 413,764,000円
- 供給高(累計) 2,822,601,000円
- 2022年3月20日現在 —

震災から11年目に入って
ふくしまの今

その7 産業③企業立地等

県全体として製造品出荷額は震災前を超えるまで回復。

※津波・原子力被害地域雇用創出企業立地助成金

津波や原子力災害により甚大な被害があった地域の産業復興を加速するため、工場等を新設または増設する企業支援等

※課題として

・双葉郡の被災事業者をはじめとする事業再開に向けた支援及び地域外からの事業展開の促進

・新たな活力の呼び込みや技術開発機構による新産業の創出。地域企業の参画

課題とする産業をこなして福島復興を続けています。

福島県HP復興・再生のあゆみより

2021年度
ふくしま復興応援協力金活動
募金累計

(2021年3月21日～2022年3月20日)

	3月	累計
地域店舗	6,329円	13,138円
宅配センター	46,200円	140,100円
エリア・事務所	669円	970円
合 計	53,198円	75,139円

2021年度も温かいお心ありがとうございました!

2021年度
ペットボトルキャップ回収活動報告

1年間の回収量は321,855個でした。

CO ₂ 削減量	2,359kg
ポリオワクチン換算	373人分

2022年度も
ご協力をお願いします!

うらが理事会だより

- 開催日時 2022年4月16日(土)
9時29分～11時08分
- 開催場所 m a m a の広場浦賀店2F
コミュニティルーム

1. 報告事項

- (1) 3月度の事業報告および2021年度まとめと2021年度方針について
- (2) 3月度の事業収支報告および2021年度のまとめと2022年度予算案について
- (3) 2021年度組合員活動の報告まとめ2022年度方針について
- (4) 2021年度管理課のまとめおよび2022年度方針について
- (5) 2021年度給与委員会開催報告および役員報酬予算について

■ うらがCO-OP供給高報告《2021年度》

2021年度	浦賀店	追浜店	宅 配	合 計
3月度(千円) (2/21～3/20)	63,462	5,820	145,042	214,324
計画比	108.5%	109.3%	110.4%	110.7%
前年比	98.2%	103.2%	102.0%	101.5%
累計(千円) (3/21～3/20)	859,951	60,210	1,902,439	2,822,601
計画比	105.5%	109.5%	103.4%	104.2%
前年比	92.2%	96.7%	98.7%	96.6%

新型コロナウイルス拡大地域では、病床不足、医療、保健所の業務のひっ迫が起り、医療崩壊が現実のものとなりました。

「医療崩壊はなぜ起こったのか」
講演 伊藤 周平さん
(鹿児島大学教授)

保健所設置の経緯、これまでの役割や国の方針の変化、医療機関の統廃合の実態など、詳しく説明していただき、医療崩壊に至った現状がわかりました。自宅療養は自宅放置療養施設を作るべきとの意見が残りました。

神奈川県消費者のつどいは1974年以来県内消費者の学びの場、交流の場、発信の場として開催されています。本年度はコロナ禍の開催の為、少数の実参加とオンライン(ZOOM)参加での開催となりました。



全体会議師 伊藤周平さん
講師 伊藤 周平さん

参加報告

2022年
神奈川県消費者のつどい

医療崩壊は
なぜ起こったのか

分科会 ① コロナ禍における
保健所の状況と課題
② 知って安心
広告を見る目を養おう

2022年3月3日(木)
10:00～15:15
オンライン開催〈参加は190名〉

知って
ますか?

通信販売は…
クーリングオフができない!?

ネットやテレビ、チラシなどの通信販売はクーリングオフ制度が適用されず、返品については業者が決めた特約(返品特約)に従うことになります。

例: 返品不可 未開封のみ返品可能など

返品特約の記載がない場合は商品を受け取った日を含めて8日以内であれば、消費者が送料を負担して返品できます。

購入前に返品できるか、返品、交換の条件について、しっかり確認してから購入しましょう。

困ったら消費生活センターへ ☎188

分科会では第2分科会に参加こちらでは日本広告審査機構JAROの活動を紹介広告の違反事例を見ながらどういうところに気を付けて広告を見て商品を選ぶべきかを学びました。

嘘や大げさ、誤解を招く表現。何気なく見ている広告もよく見るとこれらの表現が含まれているものがあります。

第2分科会
知って安心

広告を見る目を養おう
報告 井尻 靖彦さん
(公益社団法人 日本広告審査機構 事務局次長)

それらを規制するために、景品表示法という法律があります。違反がわかると警告して改善を求めたり、広告を中止したりしますが、消費者も法律やルールを知っておかなくてはたくさんある広告に惑わされてしまいます。特にネットでの買い物などは、書いてある広告のみが選ぶ基準となってしまうため、より一層注意が必要です。

コロナ禍で、インターネット通販の利用は増えていきます。

ネットでの虚偽広告や誇大広告に気を付けなければいけないと感じました。

2022年 うらがCO-OP特別企画

《早期申込特典》5/20までに申し込むと1点につき50P進呈

三浦・木村農園 お中元

メロン・かぼちゃ・小玉すいか
～農園から全国各地へ直送します～

	店 舗	宅配ご利用者
受付期間	5/9(月)～6/24(金)	5/9(月)～6/24(金)
商品の発送	7月上旬頃より収穫適期をみて発送。配送日の指定はできません。	
申込受付	浦賀店サービスカウンター	配送担当者

今年も「クール宅急便」でのお届けです!
奈良県西吉野産直
南高梅の予約

	店 舗	宅配ご利用者
受付期間	5/9(月)～6/3(金)	5/9(月)～6/3(金)
お届け期間	6月末頃～7月上旬	
申込受付	浦賀店サービスカウンター	配送担当者

◆ 5・6月の予定 ◆

5月	6月	予 定
10日(火)	7日(火)	組合員活動委員会(本部第一会議室)
**	11日(土)	おやこ収穫体験会(三浦市:木村農園)
**	14日(火)	エリアリーダー会(浦賀店コミュニティルーム)
28日(土)	**	第68回通常総代会(まなびかん 大学学習室) 定例理事会(まなびかん 第3学習室)

(2022年度上期エリア別総代懇談会)

16日(月)	**	大津エリア(大津コミュニティセンター)
17日(火)	**	長沢エリア(北下浦コミュニティセンター) ハイランドエリア()
18日(水)	**	浦賀エリア(浦賀店2Fコミュニティルーム)
19日(木)	**	鴨居エリア(鴨居コミュニティセンター) 久里浜エリア(久里浜集会室)
20日(金)	**	西エリア(浦賀店2Fコミュニティルーム) 地 域()

※上記の定例会・収穫体験会等に関して、実施する予定ですが、新型コロナウイルス感染拡大等により、開催を中止する場合があります。

